

## Weisungen zur Plakatierung auf öffentlichem Grund

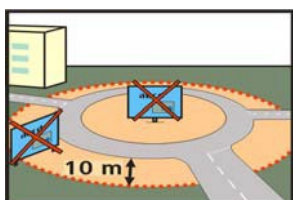
Gestützt auf das Schweizerische Strassenverkehrsgesetz, die Schweizerische Signalisationsverordnung sowie das Reklamereglement und die Reklameverordnung der Gemeinde Reinach bitten wir Vereine, Verbände, Parteien und sonstige Gruppierungen, sich beim **nicht bewilligungspflichtigen, temporären Aushang von Propagandamaterial und Werbeträgern** an folgende Vorschriften zu halten:

- Als Propaganda gelten alle Formen und Ankündigungen in Schrift, Bild, Licht, Ton usw., die einem Reklamezweck dienen (**inkl. politische Plakatwerbung für Abstimmungen und Wahlen**).
- Werbeträger mit politischer Propaganda dürfen **frühestens 6 Wochen vor Wahlen und Abstimmungen** auf öffentlichem Areal aufgestellt werden. Diese Werbeträger sind **spätestens 1 Woche nach dem Urnengang wieder zu entfernen**.
- Die Werbeträger sind so zu positionieren und zu gestalten, dass sie für Passantinnen und Passanten, Anwohnende und den Strassenverkehr **keine Gefährdung** darstellen und der Strassenunterhalt nicht erschwert wird.
- **Untersagt sind Werbeträger namentlich, wenn sie:**
  - das Erkennen anderer Verkehrsteilnehmender erschweren, wie z.B. **im näheren Bereich von Fussgängerstreifen, Verzweigungen oder Ausfahrten**;
  - **Fussgängerinnen und Fussgänger** auf den für sie bestimmten Verkehrsflächen **behindern oder gefährden**;
  - die **Wirkung von Signalen oder Markierungen herabsetzen**, indem sie z.B. selber Signale oder wegweisende Elemente enthalten oder an Signalen bzw. in ihrer unmittelbaren Nähe angebracht werden;
  - in das Lichtraumprofil der Fahrbahn hineinragen (**die Entfernung sollte in der Regel mindestens drei Meter vom Strassenrand betragen**);
  - **in/an öffentlichen Anlagen (inkl. Brücken und Brückengeländern), auf der Fahrbahn**, in signalisierten Tunneln sowie in Unterführungen ohne Trottoirs platziert werden;
  - die **Flora in Mitleidenschaft ziehen** (z.B. ungeschützte oder junge Bäume);
  - **an Kandelabern angebracht werden** (ausgenommen politische Propaganda);
  - **keine ausreichende Durchgangshöhe gewährleisten** (mindestens drei Meter ab Boden).
- Die werbenden Parteien und politischen Gruppierungen sind verpflichtet, die während der Aushängezeit durch Wind, Regen oder andere Einwirkungen **ganz oder teilweise abgelösten Plakate wieder sauber anzubringen** bzw. zu entsorgen oder durch neue zu ersetzen.

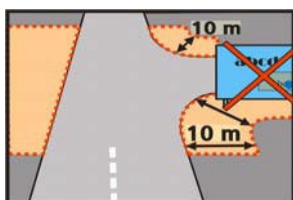
Bei Nichteinhaltung dieser Weisungen werden die betreffenden Werbeträger durch die Gemeinde eingezogen. Die daraus resultierenden Umtriebe können den werbenden Parteien oder politischen Gruppierungen aufwandmässig in Rechnung gestellt werden (§ 21 Reklameverordnung der Gemeinde Reinach). Bei Unsicherheiten oder Rückfragen betreffend Verkehrssicherheit wenden Sie sich bitte an die Polizei Reinach. Bei allen anderen Fragen bzgl. Reklamen kontaktieren Sie bitte das Bauinspektorat.

## Merkblatt: Verkehrsfährdende Strassenreklamen

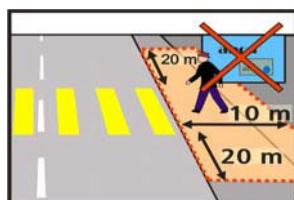
Standortbeispiele von Strassenreklamen, welche die Verkehrssicherheit beeinträchtigen. Die Polizei Basel-Landschaft wird solchermassen angebrachte Reklamen wegen Gefährdung der Verkehrssicherheit abräumen oder die Entfernung derselben veranlassen.



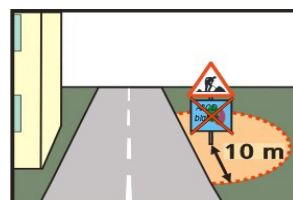
Bei und um Kreiseln



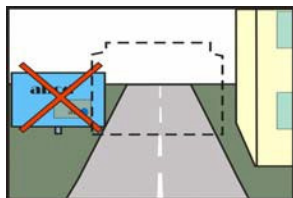
In Sichtzonen bei Einmündungen



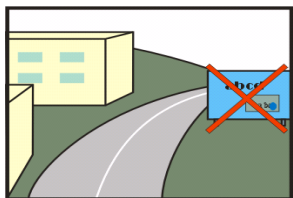
Verminderte Erkennbarkeit des Fussgänger-Warteraums



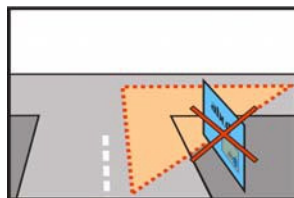
An Signalen oder in ihrer unmittelbaren Nähe



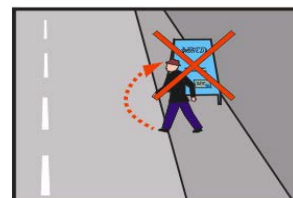
Eindringen in das Licht-Raumprofil der Strasse



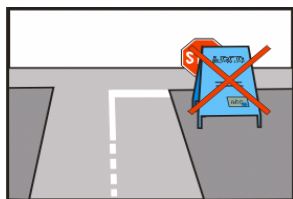
In Sichtzonen der Kurveninnenseite



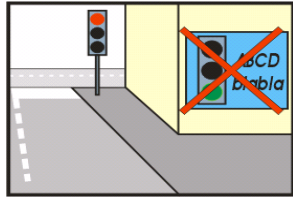
In Sichtzonen der Verzweigungen



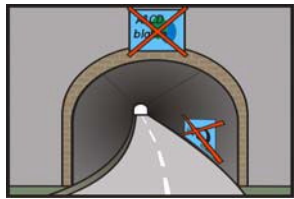
Behindern der Fussgänger auf Gehwegen / Verkehrsflächen



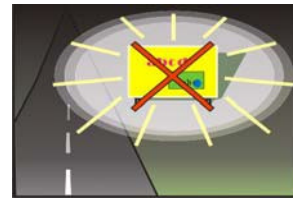
Herabsetzen der Wirkung Konkurrenzieren von Markierungen und Signalen durch mobile Reklame



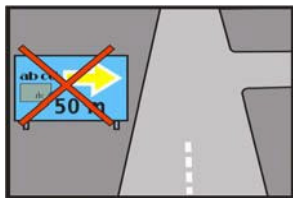
Mögliche Verwechslung mit Markierungen oder Signalen



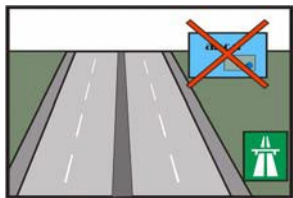
An / in signalisierten Tunneln und an / in Unterführungen ohne Trottoir



Retroreflektierende, fluoreszierende oder lumineszierende, blendende, blinkende oder durch wechselnde Lichteffekte wirkende Reklame



Reklame, die wegweisende Elemente oder Symbole der Strassen-Signalisation enthält



An Autobahnen und Auto-Strassen, inkl. der Zu- und Abfahrten

Quelle der graphischen Darstellungen: Merkblatt „Reklamen im Strassenraum“ der Interkantonalen Arbeitsgruppe zur einheitlichen Beurteilung sowie Anwendung von Werbung und Reklamen im Strassenraum