

Reklamegesuch 2-fach einreichen

**Reklamestandort
Adresse:**

Parzellennummer:

Art der Reklame:

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Firmenanschrift | <input type="checkbox"/> selbstleuchtend |
| <input type="checkbox"/> Fremdreklame | <input type="checkbox"/> angestrahlt |
| <input type="checkbox"/> Plakatanschlagstelle | <input type="checkbox"/> unbeleuchtet |
| <input type="checkbox"/> Baureklametafel | <input type="checkbox"/> Einzelbuchstaben / Signete |
| <input type="checkbox"/> Temporäre Reklame | <input type="checkbox"/> flächig |
| <input type="checkbox"/> andere | <input type="checkbox"/> andere |

Grösse:

äusserster Umriss: Breite m x Höhe m = m²

bei dreidimensionalen Reklamen: Volumen: m³

GesuchstellerIn

Die Gebührenrechnung geht an diese Adresse. Falls andere Zustell-/ Rechnungsadressen gewünscht, bitte speziell angeben.

Name, Adresse
Rechnungsadressen gemäss separater Beilage <input type="checkbox"/>

Tel. P:	Ort, Datum, Unterschrift
Tel. G:	
Fax:	
E-Mail:	

ProjektverfasserIn

Name, Adresse

Tel. P:	Ort, Datum, Unterschrift
Tel. G:	
Fax:	
E-Mail:	

GrundeigentümerIn

Es ist die Unterschrift sämtlicher GrundeigentümerInnen oder eine entsprechende Vollmacht erforderlich

Name, Adresse

Tel. P:	Ort, Datum, Unterschrift
Tel. G:	
Fax:	
E-Mail:	

Erforderliche Beilagen: Fassadenplan mit eingezeichneter Reklameeinrichtung (2-fach) oder Fotomontage (2-fach) **und** Situationsplan 1:500 (2-fach)