

Reklamegesuch bitte 2-fach einreichen

Projektdaten

Reklamestandort (Adresse)

Parzellennummer _____ Zone _____

Gesuchsteller/in

Name _____ Tel. P _____

Strasse/Nr. _____ Tel. G _____

PLZ/Ort _____ Fax _____

E-Mail _____ Natel _____

Rechnung* _____

Projektverfasser/in

Name _____ Tel. P _____

Strasse/Nr. _____ Tel. G _____

PLZ/Ort _____ Fax _____

E-Mail _____ Natel _____

Grundeigentümer/in

Name _____ Tel. P _____

Strasse/Nr. _____ Tel. G _____

PLZ/Ort _____ Fax _____

E-Mail _____ Natel _____

Unterschriften Gesuchsteller/in Projektverfasser/in Grundeigentümer/in ³⁾

Ort, Datum: _____

Beilagen zum Reklamegesuch (im Doppel)**

- Situationsplan 1:500 mit dem Standort und PosNr der Reklame (rot)
- eine massstäbliche vermasste Skizze (oder Fotomontage) mit den Angaben über Art und Ausführung, Grösse, Farbe, Text, Anbringungsart und -dauer.
- Nachweis der maximal zulässigen Fläche gemäss Anhang 1**

³⁾ Es ist die Unterschrift sämtlicher im Grundbuch eingetragenen EigentümerInnen oder eine entsprechende Vollmacht erforderlich.
* Die Gebührenrechnung geht an diese Adresse. Falls Sie eine andere Zustell-/Rechnungsadresse wünschen, vermerken Sie dies bitte. Adressanpassungen nach Rechnungstellung werden zusätzlich verrechnet.
** Siehe Verordnung über die Benutzung von öffentlichem und privatem Grund für Reklamezwecke (Reklameverordnung) auf www.reinach-bl.ch / Politik / Reglemente, Verordnungen

Pos. Nr.:

Art der Reklame:

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Firmenanschrift | <input type="checkbox"/> an Fassade ¹⁾ | <input type="checkbox"/> unbeleuchtet |
| <input type="checkbox"/> Eigenreklame | <input type="checkbox"/> freistehend ²⁾ | <input type="checkbox"/> angeleuchtet |
| <input type="checkbox"/> Fremdreklame | <input type="checkbox"/> dreidimensional | <input type="checkbox"/> hinterleuchtet |
| <input type="checkbox"/> Baureklame | | <input type="checkbox"/> selbstleuchtend |
| <input type="checkbox"/> Plakatanschlagstelle | | <input type="checkbox"/> selbstleuchtende Fassade |

Grösse: (LxB, m²)

Pos. Nr.:

Art der Reklame:

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Firmenanschrift | <input type="checkbox"/> an Fassade ¹⁾ | <input type="checkbox"/> unbeleuchtet |
| <input type="checkbox"/> Eigenreklame | <input type="checkbox"/> freistehend ²⁾ | <input type="checkbox"/> angeleuchtet |
| <input type="checkbox"/> Fremdreklame | <input type="checkbox"/> dreidimensional | <input type="checkbox"/> hinterleuchtet |
| <input type="checkbox"/> Baureklame | | <input type="checkbox"/> selbstleuchtend |
| <input type="checkbox"/> Plakatanschlagstelle | | <input type="checkbox"/> selbstleuchtende Fassade |

Grösse: (LxB, m²)

Pos. Nr.:

Art der Reklame:

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Firmenanschrift | <input type="checkbox"/> an Fassade ¹⁾ | <input type="checkbox"/> unbeleuchtet |
| <input type="checkbox"/> Eigenreklame | <input type="checkbox"/> freistehend ²⁾ | <input type="checkbox"/> angeleuchtet |
| <input type="checkbox"/> Fremdreklame | <input type="checkbox"/> dreidimensional | <input type="checkbox"/> hinterleuchtet |
| <input type="checkbox"/> Baureklame | | <input type="checkbox"/> selbstleuchtend |
| <input type="checkbox"/> Plakatanschlagstelle | | <input type="checkbox"/> selbstleuchtende Fassade |
| <input type="checkbox"/> weitere Grössen gemäss separatem Formular | | |

Grösse: (LxB, m²)

Flächennachweis (Zutreffendes ausfüllen)

Daten		Anhang 1**	Projekt		Prüfungsergebnis des Bauinspektorats	
			Neu	Bestand	Neu	Bestand
Zone						
			m ² + PosNr	m ² + PosNr	m ²	m ²
Schriften/Signete an Fassaden	Höhe bis					
Schilder an Fassaden, einzeln	Fläche bis					
Schilder an Fassaden, mehrere	Fläche gesamt bis					
Schilder freistehend, einzeln	Fläche bis					
Schilder freistehen, mehrere	Fläche gesamt					
Dreidimensionale Reklamen in Ausnahmefällen	Volumen bis					
Beleuchtung						
Selbstleuchtende Fassaden	Fläche bis					
Baureklamen	Fläche bis					

¹⁾ Bei Reklamen an Fassaden sind zusätzlich die entsprechenden vermassten Fassadenpläne mit allen vorhandenen und den zu bewilligenden Reklamen einzureichen.

²⁾ Bei freistehenden und dreidimensionalen Reklamen sollen Konstruktion und Ausfertigung des Trägermaterials sowie die Abstände ab Boden und innerhalb der Gruppe beschrieben sein.