

Reinach ist...

...selbstbewusst! Verschiedentlich wurden wir angefragt, was es mit den Plakaten «Reinach ist...» auf sich hat, die in Reinach zu sehen sind.

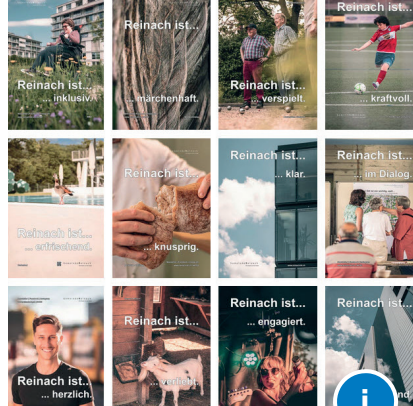
Die Idee für diese Plakate kam vom CityClub im Jahr 2023. Die Abteilung Kommunikation der Gemeinde Reinach hatte den Auftrag bekommen, die gemeindeeigenen Plakatstellen zu «verschönern», so dass sie nicht einfach leer sind, wenn keine Plakate hängen. So kam die Idee der Image-Kampagne. Sie sollte Reinach – gemeint ist damit natürlich die ganze Gesellschaft und nicht das Gemeindepersonal oder die PolitikerInnen – selbstbewusst, modern, wertschätzend zeigen. Auf den Plakaten sind verschiedene Sujets zu sehen, die für Reinach wichtig sind: u.a. die Reinacher Heide, der Tierpark, das WBZ

oder das Jazz Weekend. Dazu haben wir verschiedene Attribute gewählt, die Reinach auszeichnen: herzlich, engagiert, im Dialog, freundlich, in Bewegung und viele mehr. Seit fast zwei Jahren hängen die Image-Plakate inzwischen in den Plakatstellen. Sie sind dort wie Aufkleber fixiert und treten immer dann in Erscheinung, wenn die Plakatstellen nicht anderweitig genutzt werden.

Da die Kampagne von der Abteilung Kommunikation entworfen und realisiert wurde und dafür ausschliesslich die gemeindeeigenen Plakatstellen genutzt werden, konnte diese Kampagne sehr günstig umgesetzt werden. Alle Sujets dazu und der Info-Text sind auf www.reinach-bl.ch unter «Porträt» zu



finden. Weitere Fragen gerne direkt per Mail an kommunikation@reinach-bl.ch.



Bleiben Sie aktuell informiert und folgen Sie der «Gemeinde Reinach» auf Instagram oder Facebook.

